



## Apuntando a una nueva forma de contratar

Las contrataciones públicas, a lo largo y ancho de la geografía, son mecanismos clave para la satisfacción de las necesidades colectivas de la sociedad. En este contexto, pensar en el usuario o beneficiario final de los servicios públicos debe ser un elemento fundamental en cada etapa del proceso de contratación, desde la planificación hasta la ejecución. Este enfoque no solo mejora la eficiencia del gasto público, sino que también garantiza que los servicios entregados respondan a las expectativas y necesidades reales de la ciudadanía.

Tomando como premisa poner al centro de las necesidades públicas al usuario final de esos servicios, lo que se está promoviendo en la actualidad es lo que conocemos como Compras Públicas de Innovación. Este modelo es un cambio paradigmático que pone énfasis en la búsqueda de soluciones innovadoras para los problemas públicos, incentivando la creatividad, la investigación y el desarrollo dentro de las contrataciones del sector público.

Las Compras Públicas de Innovación no solo se limitan a adquirir bienes o servicios, sino que impulsan un proceso de co-creación entre el sector público y los actores privados, como las empresas y las startups tecnológicas. Este enfoque permite que las administraciones públicas encuentren soluciones más adaptadas a los retos emergentes de la sociedad, como la sostenibilidad ambiental, la inclusión social, y la transformación digital.

El reto que actualmente enfrenta nuestro país para ir avanzando en esta nueva forma de contratar, radica en construir un marco normativo y operativo que favorezca la flexibilidad, la transparencia y la colaboración. Las contrataciones públicas deben adaptarse a un entorno cada vez más dinámico, donde la innovación y la tecnología juegan un rol fundamental en la resolución de problemas complejos. De ahí la necesidad de que los actores intervinientes, tanto compradores, vendedores y principalmente organismos de control, se alineen con los principios de agilidad, eficiencia y transparencia, permitiendo que las contrataciones no solo respondan a criterios

económicos, sino que también integren el valor de las ideas disruptivas y las soluciones tecnológicas.

Las Compras Públicas de Innovación abrirán un camino hacia un futuro donde las administraciones públicas en Paraguay no solo actúen como demandantes de bienes y servicios, sino como agentes activos en la promoción del progreso social y económico. Este modelo, al priorizar al usuario final, puede ser una herramienta poderosa para la mejora continua de la calidad de los servicios públicos y la satisfacción de las necesidades más urgentes de la ciudadanía.

Es este camino al que debemos apuntar para mejorar los servicios ofrecidos, hay excelentes experiencias en el mundo que motivan e impulsan a implementar esta modalidad de contratación en nuestro país y llegar así a ser referentes en realizar contrataciones de impacto.

**Liz Maria Centurión Pachigua**

Editora de la Revista de Compras Públicas

Instituto Técnico Superior de Compras Públicas